

GEE[®]

GEE MEDIA & MARKETING GMBH
VIDEOSPIELE- UND
GAMERZIELGRUPPEN IM FOKUS



A large, dense crowd of diverse, colorful, pixelated human figures, representing a large audience or market. The figures are arranged in a pattern that tapers towards the bottom right, where the GEE logo is located. The figures are in various colors and outfits, creating a vibrant and busy scene.

ÜBER 20 MILLIONEN GAMER WARTEN
AUF IHRE MARKE

GEE[®]
Media & Marketing GmbH

ÜBER 20 MILLIONEN GAMER WARTEN AUF IHRE MARKE

→ Ingame-Advertising, E-Sport, Casual Games, MMORPG, WoW, PS3, XBox, PSP, Nintendo DS, Wii, Games Com, Dr. Kawajima, iPhone-Spiele...

→ Der Gamesmarkt und die spielenden Zielgruppen wachsen seit Jahren mit rasantem Tempo und werden für Marken und Markenartikler als Zielgruppe immer interessanter.

→ Gamer sind durch sinkende TV-Nutzung schwer zu erreichen.

→ Mehr Informationen zur Zielgruppe finden Sie in unserer Studie „Spielplatz Deutschland“ unter www.spielplatz-deutschland.de



ORIENTIERUNG UND STRATEGIE SIND IHRE ERFOLGSFAKTOREN

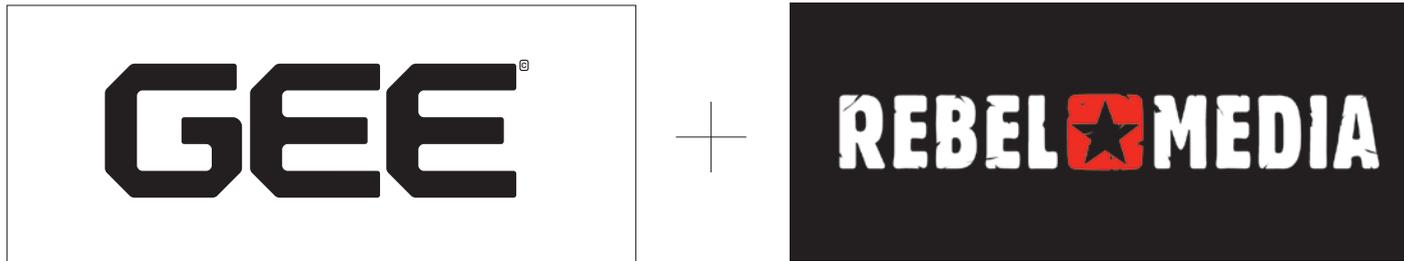
→ Der Markt ist für Kunden unübersichtlich und erfordert ein hohes Maß an Fach-Kompetenz um eine Übersicht und Einschätzung der vorhandenen Angebote zu bekommen.

→ Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Ihre Games Strategie und finden die richtigen Partner für eine erfolgreiche Umsetzung .



IHR WEG ZUR GAMER-ZIELGRUPPE

→ Wir sind seit über 10 Jahren im Gamesmarkt tätig, publizieren mit GEE Magazin seit sechs Jahren das angesehenste Videospieldmagazin im deutschen Markt, haben einen qualifizierten Marketingbackground und Videospieleerfahrung.



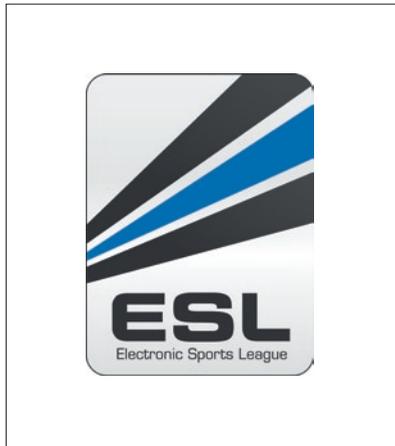
→ Rebel Media AG, ein 360° Youth Marketing Network mit Büros in Deutschland, Österreich, England und USA, hat sich an GEE Media & Marketing GmbH beteiligt.

→ Dieses Know-how und unsere vorhandenen Top-Kontakte in der Branche können Sie für sich und Ihre Games-Strategie einsetzen bzw. gemeinsam mit uns entwickeln. Wir beraten Sie und bieten Ihnen konkrete Lösungen an.

EXKLUSIVES VERMARKTUNGSPORTFOLIO

ELECTRONIC SPORTS LEAGUE (ESL)

- Professionell organisiertes Ligensystem für Anfänger und Profis
- Internationale Community & Gaming Plattform
- **220 Mio Page Impressions** pro Monat / **2,1 Mio. Unique User** pro Monat
- 865.000 aktive Spieler / 435.000 Mannschaften
- In 29 Ländern vertreten



UNSERE LEISTUNGEN

Strategieentwicklung und Umsetzung von Marken im Gamesbereich (national /international)



EXKLUSIVES VERMARKTUNGSPORTFOLIO

DIE BESTEN GAMES-WEBSEITEN

- Über 20 Games-Websites mit mehr als 1 Milliarde Page Impressions/Monat, 7,9 Millionen Unique Usern/Monat, 2,2 Millionen registrierten Usern und 1 Millionen Newsletter-Empfängern
- Individuelle Lösungen für redaktionelle Einbindung, Browsergames oder Seitensponsoring



EXKLUSIVES PORTFOLIO

TOP-ENTWICKLER UND -PUBLISHER

→ **Zugang zu Entwicklerstudios europaweit:** Sie wollen Ihr eigenes iPhone-Spiel, Mobile Game oder Browserspiel co-gebrandet oder selbst entwickelt haben - wir bieten Ihnen Zugang zu den besten Entwicklerstudios europaweit.

→ **Crosspromotions und Kooperationen mit namhaften Publishern im Gamesmarkt gewünscht?** Wir haben Zugang und Kontakte zu allen Publishern und können Ihnen das für Sie passende Spiel / den passenden Publisher für Marketing und Cross-Promotions heraussuchen, die Gespräche starten und Ihre Interessen vertreten.



UNSERE PUBLIKATIONEN GEE MAGAZIN

SEIT 6 JAHREN DAS FÜHRENDE
MAGAZIN FÜR ERWACHSENE GAMER!



→ 58% der Leser sind zwischen 20 und 29 Jahre alt*

→ Eine kaufkräftige Zielgruppe, die im Zeitschriftensegment Videospiele nur mit GEE erreicht werden kann

*Quelle: Leserumfrage 2009

GEE
Media & Marketing GmbH

UNSERE PUBLIKATIONEN

GEEMAG.DE

The screenshot shows the GEE magazine website layout. At the top left is the GEE logo with the tagline 'LOVE FOR GAMES'. To the right is a navigation menu with links for 'Start / Blog / Tests / Heftarchiv / Forum / Abo / Impressum' and a search bar. Below the logo are three featured article thumbnails: 'Alle Verbindungen unter dieser Nummer' (with a comment count of 1), 'Spaghetti-Samurai' (with 2 comments), and 'Würfelglück' (with 2 comments). A large central article titled 'Die besten Spiele 2010' is highlighted, dated 'März 2010'. Below it, a quote from Dave Perry is displayed: '„Ich arbeite bis jeden Tag bis zwei Uhr nachts.“'. To the right of the main content is a vertical banner for 'DIE FORTSETZUNG DER ERFOLGSSTORY!' dated '6. NOVEMBER ERHÄLTlich'. At the bottom right, there is a section for 'GEE Tests' with the subtext 'Neueste Einträge' and a preview for 'Mass Effect 2'.

→ **Relaunch:** Die neue innovative GEE-Webseite startete im März 2009 mit vielen interaktiven Features.

IHR ENGAGEMENT IM GAMES-MARKT

Sie kennen Ihre Zielgruppe und Ihr Produkt und interessieren sich für ein Engagement im Gamesmarkt? Vermeiden Sie unnötiges Lehrgeld und langwierige Recherchen.

Nehmen Sie Kontakt auf, wir bieten Ihnen maßgeschneiderte unabhängige individuelle Strategien und Lösungen für Ihre Games-Kampagne an.

UNSERE REFERENZKUNDEN IM GAMESMARKT



KONTAKTDATEN

GEE MEDIA & MARKETING GMBH

Volker Hansch

Sternstraße 106

20357 Hamburg

Telefon: 040 43 21 40-98

Fax: 040 43 21 40-97

E-Mail: hansch@geemag.de



GEE[®]
Media & Marketing GmbH

GEE[®]

VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT

